

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran pemilik perusahaan dalam *Management Control System* (MCS) di dalam perusahaan keluarga dan faktor-faktor apa saja yang berperan di dalamnya, serta bagaimana peran faktor-faktor tersebut terhadap *goal achievement* dan *sustainability* perusahaan. Berdasarkan *Institutional Theory*, penelitian ini berusaha memahami bagaimana lingkungan bisnis organisasi mampu mempengaruhi pemilik perusahaan untuk mendapatkan legitimasi dari lingkungan institusionalnya.

Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif melalui studi kasus pada PT Nasmoco, Semarang dengan cara mewawancarai para pemilik perusahaan, Finance General Manajer, Operating Manager, Audit Manager, Administration Head, dan beberapa karyawan di Divisi Administrasi. Selain itu, pengumpulan data yang lainnya adalah dengan observasi berperan serta, metode dokumenter, serta penelusuran data secara *online*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya dorongan akan legitimasi PT Nasmoco dari lingkungan institusionalnya mendorong perusahaan menciptakan dan menerapkan suatu pengendalian manajemen (*internal control*) yang baik, baik formal (*budgeting*, pengawasan pelaksanaan anggaran, penyusunan dan pelaporan keuangan, evaluasi kinerja) maupun informal (kepemimpinan, budaya perusahaan, *family values*, manajemen konflik dan negosiasi). Dengan keharmonisan di antara faktor formal dan informal tersebut, perusahaan akan semakin efisien dan efektif dalam pencapaian *goal congruence* dan *goal achievement*.

Kata kunci : *Management Control System (MCS)*, *Institutional Theory*, *Legitimasi*