

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.5 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 MCS: <i>a tool for goal achievement</i>	15
2.1.2 <i>Family-led Firm: culture, beliefs and values</i>	24
2.1.3 <i>Institutional Theory</i>	27
2.1.4 Kaitan <i>Institutional Theory</i> dan Peran Pemilik pada Sistem Pengendalian Manajemen	28
2.1.5 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Pemikiran	32

BAB III METODE PENELITIAN	35
1.1 Desain Penelitian	35
1.1.1 Pemilihan Desain Penelitian	35
1.1.2 Studi Kasus	38
1.2 Setting Penelitian	40
1.3 Jenis dan Sumber Data	40
1.4 Metode Pengumpulan Data	42
1.5 Metode Analisis Data	45
1.6 Pengujian Kredibilitas Penelitian Kualitatif	49
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.1.1 Sejarah Pendirian PT NASMOCO	53
4.1.2 Deskripsi Umum PT Nasmoco Kaligawe, Semarang	56
4.2 Gambaran MCS PT Nasmoco	58
4.2.1 Peran MCS di dalam PT Nasmoco	58
4.2.2 Akuntansi sebagai alat dari MCS	63
4.2.2.1 MCS: Pemilik dan Struktur Organisasi	69
4.2.2.2 <i>Budgeting</i>	75
4.2.2.3 <i>Owners</i> dan <i>Budgeting</i>	78
4.2.2.4 <i>Auditing</i> dan Peran Pemilik	80
4.3 Aspek Internal Penentu MCS	83
4.3.1 Kepemimpinan	83
4.3.2 PT Nasmoco: <i>culture and values</i>	89
4.3.2.1 <i>The Toyota Way</i>	102
4.3.2.2 Negosiasi dan Konflik di dalam Perusahaan Keluarga	104
4.4 MCS: Aspek Internal dan Pencapaian Tujuan	106
BAB V PENUTUP	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116

LAMPIRAN-LAMPIRAN	122
-------------------------	-----