

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
MEREK, IKLAN, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU simPATI**
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Dhani Prilliana
Nim. C2A607042

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**