

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Pengambilan Keputusan Konsumen.....	17
2.1.2 Kualitas Produk	21
2.1.3 Merek	23
2.1.4 Iklan	25
2.1.5 Harga.....	27
2.2 Telaah Hubungan Antar Variabel	29
2.2.1 Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian	29
2.2.2 Merek dan Keputusan pembelian	30
2.2.3 Iklan dan Keputusan Pembelian	31

2.2.4	Harga dan Keputusan Pembelian.....	32
2.3	Penelitian Terdahulu	33
2.4	Kerangka Pemikiran.....	34
Bab III	Metode Penelitian	36
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.1.1	Variabel Penelitian.....	36
3.1.2	Definisi Operasional	37
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.2.1	Populasi	39
3.2.1	Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	42
3.4	Metode Pengumpulan Data	43
3.5	Metode Analisis Data	44
3.5.1	Analisis Kualitatif.....	44
3.5.2	Analisis Kuantitatif.....	44
3.5.3	Analisis Angka Indeks	46
3.5.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.5.4.1	Uji Validitas.....	47
3.5.4.2	Uji Reliabilitas	48
3.5.5	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.5.1	Uji Normalitas Data	48
3.5.5.2	Uji Multikolinieritas.....	49
3.5.5.3	Uji Heterokedastisitas	49
3.5.6	Uji Kelayakan Model.....	50
3.5.7	Koefesien Determinasi (R^2)	50
3.5.8	Analisis Regresi Berganda	49
3.5.9	Uji Hipotesis.....	51

BAB IV Hasil dan Analisis.....	52
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	52
4.1.1 Profil Singkat Simpati.....	54
4.2 Gambaran Umum Responden.....	55
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	56
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan...	57
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	58
4.3.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	58
4.3.2 Deskripsi Variabel Merek	61
4.3.3 Deskripsi Variabel Iklan	63
4.3.4 Deskripsi Variabel Harga.....	65
4.3.5 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	67
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	69
4.4.1 Hasil Uji Validitas	68
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	72
4.5.2 Hasil Uji Multikolonieritas	73
4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.6 Uji Goodness Of Fit.....	74
4.7.2 Hasil Uji f	79
4.7 Koefesien Determinasi(R^2).....	79
4.8 Analisis Regresi Berganda	75
4.9 Uji Hipotesis.....	77
4.10 Pembahasan	78

BAB V	PENUTUP	82
	5.1 Kesimpulan	82
	5.2 Keterbatasan Penelitian.....	84
	5.3 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87