

## DAFTAR PUSTAKA

- Engel, James et al. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ferdinand, A. T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP UNDIP. Semarang.
- Graham, Cateora. 2007. *Pemasaran Internasional*. Edisi 13. Jakarta. Salemba Empat.
- Homepage Telkomsel. 2010. (on-line) [www.Telkomsel.com](http://www.Telkomsel.com) diakses tanggal 16 April 2011
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPF.
- Iswayanti, Putri Ika. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ dan Armstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid II. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller . 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I ed.12. PT. Indeks. Jakarta.
- Kristanti, Eka Widya. 2009. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian. *skripsi Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Salemba Empat.
- Nurhasan, Retiawan. 2009. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *skripsi Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Peter, J. Paul, J. C. Olson. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Ed.4. Jakarta: Erlangga.
- Pratiwi, Putri Erika. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter-Z. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Purwanto Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Edisi III. Jakarta. Glora Aksara Pratama.
- Rahma, Sheilla Eva. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. vol VI.No.3, Hal 261-276.
- Setiadi Nugroho. 2003. *Prilaku Konsumen Konsep dan Aplikasi Untuk strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta. Prananda Media.
- Stanton, W.J. 1994. *Prinsip Pemasaran I*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2001. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*. Edisi III. BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- dan Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. ed.1. BPFE, Yogyakarta.

www.telkomsel.com