

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Legitimasi	8
2.1.2 Teori Stakeholder	12
2.1.3 Teori Agency	14
2.2 Corporate Social Responsibility	15
2.2.1 Pengertian dan Konsep CSR	15
2.2.2 Pengungkapan CSR di Indonesia	15
2.2.3 Kepemilikan Asing.....	18
2.2.4 Kepemilikan Institusional.....	19
2.2.5 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	20
2.2.6 Tipe Industri (Industri Profile)	22

2.2.7 Kategori BUMN dan Non BUMN	23
2.3 Penelitian Terdahulu	25
2.4 Kerangka Pemikiran	28
2.5 Pengembangan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.1.1 Variabel Dependen	36
3.1.2 Variabel Independen	37
3.1.2.1 Kepemilikan Asing	38
3.1.2.2 Kepemilikan Institusional	38
3.1.2.3 Tipe Industri	38
3.1.2.4 Ukuran Perusahaan	39
3.1.2.5 Kategori BUMN dan Non BUMN	40
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Metode Analisis Data	42
3.5.1 Metode Asumsi Klasik	42
3.5.1.1 Uji Normalitas	42
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	43
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	43
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	44
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	45
3.5.3 Pengujian Hipotesis	46
3.4.3.1 Uji Pengaruh Simultan (F Test)	47
3.4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.4.3.3 Uji Parsial (t test)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Hasil penelitian	49
4.2 Analisis Data	49
4.2.1 Statistik Deskriptif	49

4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	53
4.2.2.1	Hasil Uji Normalitas	53
4.2.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas	55
4.2.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
4.2.2.4	Hasil Uji Autokorelasi	58
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis	
4.3.1	Hasil Uji F (F Test)	58
4.3.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.3.3	Hasil Uji t (t test)61
4.3	Intepretasi Hasil	64
4.3.1	Pengungkapan CSR (<i>CSR Disclosure</i>)	64
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>CSR disclosure</i>).....	65
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>CSR disclosure</i>).....	67
4.3.4	Pengaruh Tipe industri terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>CSR disclosure</i>).....	69
4.3.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>CSR disclosure</i>).....	70
4.3.6	Pengaruh Kategori BUMN dan Non BUMN terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>CSR disclosure</i>).....	70
BAB V PENUTUP		
5.1	Simpulan	72
5.2	Keterbatasan Penelitian	73
5.3	Saran	74

DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	