

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran	10
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.1.1.2 Bauran Pemasaran.....	12

2.1.2 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2.2 Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian	14
2.1.3 Persepsi Produk.....	17
2.1.3.1 Pengertian Produk	17
2.1.3.2 Tingkatan Produk	18
2.1.3.3 Hubungan Persepsi Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.1.4 Persepsi Harga.....	21
2.1.4.1 Pengertian Harga.....	21
2.1.4.2 Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan dalam Penetapan Harga.....	22
2.1.4.3 Hubungan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.1.5 Efektivitas Promosi.....	24
2.1.5.1 Pengertian Promosi.....	24
2.1.5.2 Tujuan Promosi.....	25
2.1.5.3 Hubungan Efektivitas Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Hipotesis.....	31

BAB III	METODE PENELITIAN
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	32
3.2 Penentuan Sampel.....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5 Metode Analisis.....	36
3.5.1 Uji Validitas.....	36
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	38
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.5.3.3 Uji Multikolonieritas.....	39
3.5.3.4 Analisis Linear Berganda.....	39
3.5.3.5 Pengujian Hipotesis.....	40
1. Uji Statistik t.....	40
2. Uji Goodness of Fit.....	42
3. Koefisien Determinasi (R ²).....	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1 Karakteristik Responden.....	44
4.1.1 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	44
4.1.2 Distribusi Responden Menurut Usia.....	45
4.1.3 Distribusi Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	46
4.1.4 Distribusi Responden Menurut Pekerjaan.....	48

4.2 Metode Analisis Data.....	49
4.2.1 Uji Reliabilitas.....	49
4.2.2 Uji Validitas.....	50
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	53
4.2.3.2 Uji Multikolonieritas.....	55
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.3 Analisis Linear Berganda.....	59
4.3.1 Koefisien Determinasi (R ²).....	62
4.3.2 Uji Hipotesis Secara Simultan.....	63
4.3.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	64
4.4 Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	67
BAB V	PENUTUP
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran-saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	77