

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor karakteristik *Corporate Governance* dalam perusahaan yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) pada Laporan Tahunan perusahaan-perusahaan manufaktur di Indonesia. Faktor karakteristik *corporate Governance* yang digunakan antara lain Ukuran Dewan Komisaris, Independensi Dewan Komisaris, Independensi Komite Audit, Konsentrasi Kepemilikan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing dan Kepemilikan Pemerintah. Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian sebelumnya oleh Said dkk. Namun, perbedaannya terletak pada variabel yang digunakan. Penelitian ini tidak menggunakan dualitas sebagai variabel.

Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010. Total sampel penelitian adalah 122 perusahaan yang ditentukan melalui *Purposive Sampling*. Penelitian ini menganalisis laporan tahunan perusahaan dengan metode *Content Analysis*. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing dan Kepemilikan Pemerintah berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR di Indonesia.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR)*, karakteristik *Corporate Governance*, Dewan Komisaris, Komite Audit, Struktur Kepemilikan