

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Skripsi.....	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar tabel.....	xvi
Daftar gambar.....	xvii
Daftar lampiran.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9

1.4 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Legitimasi.....	12
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	16
2.1.3 Teori Agensi.....	20
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	23
2.1.5 <i>Corporate Governance</i> .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Perumusan Hipotesis.....	39
<b>Bab III Metode Penelitian.....</b>	<b>47</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	47
3.1.1 Variabel Dependen.....	47
3.1.2 Variabel Independen.....	48
3.1.2.1 Ukuran Dewan Komisaris.....	48

3.1.2.2 Dewan Komisaris Independen.....	48
3.1.2.3 Komite Audit Independen.....	48
3.1.2.4 Konsentrasi Kepemilikan.....	48
3.1.2.5 Kepemilikan Manajerial.....	49
3.1.2.6 Kepemilikan Asing.....	49
3.1.2.7 Kepemilikan Pemerintah.....	49
3.1.3 Variabel Kontrol.....	49
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan.....	50
3.1.3.2 Profitabilitas.....	50
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	51
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5 Metode Analisis Data.....	52
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	52
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	52

3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.5.2.3 Uji Multikolonieritas.....	53
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	54
3.5.4 Uji Hipotesis.....	56
3.5.4.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
3.5.4.2 Uji signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)..	56
3.5.4.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f).....	56
<b>Bab IV Hasil dan Pembahasan.....</b>	<b>58</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	63
4.2.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	65
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas.....	67
4.2.2.4 Pengujian Autokorelasi.....	68
4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	69

4.2.4 Uji Hipotesis.....	70
4.2.4.1 Uji Hipotesis Pertama.....	71
4.2.4.2 Uji Hipotesis Kedua.....	71
4.2.4.3 Uji Hipotesis Ketiga.....	71
4.2.4.4 Uji Hipotesis Keempat.....	72
4.2.4.5 Uji Hipotesis Kelima.....	72
4.2.4.6 Uji Hipotesis Keenam.....	72
4.2.4.7 Uji Hipotesis Ketujuh.....	73
4.2.5 Uji Simultan (Uji F).....	73
4.2.6 Koefisien Determinasi.....	74
4.3 Pembahasan.....	75
4.3.1 Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	75
4.3.2 Dewan Komisaris Independen Terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	76

4.3.3 Komite Audit Independen Terhadap Luas Pengungkapan	
CSR.....	77
4.3.4 Konsentrasi Kepemilikan Terhadap Luas Pengungkapan CSR	
.....	77
4.3.5 Kepemilikan Manajerial Terhadap Luas Pengungkapan	
CSR.....	78
4.3.6 Kepemilikan Asing Terhadap Luas Pengungkapan	
CSR.....	78
4.3.7 Kepemilikan Pemerintah Terhadap Luas Pengungkapan	
CSR.....	79
<b>Bab V Penutup.....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Keterbatasan .....	83
5.3 Saran.....	84
Daftar Pustaka.....	85
Lampiran-Lampiran.....	89