

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,
HARA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA**

(Studi Kasus pada Dealer Sepeda Motor Honda di Kota Banjarnegara)



SKRIPSI

Diajukan sebagai saah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Panji Arief Akbar

NIM.C2A607120

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2011