

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui beberapa besar pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada dealer sepeda motor Honda dikota Banjarnegara. Dan penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis factor yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda dikota Banjarnegara.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah atau menggunakan sepeda motor Honda disekitar kota Banjarnegara. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden dan teknik yang digunakan adalah teknik *Non- probability sampling* dengan pendekatan accidental sampling (pengambilan sampel berdasarkan kebetulan).

Hasil dari analisis, indicator-indikator pada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya valid. Dan factor yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah variabel kualitas pelayanan (dengan koefisien regresi sebesar 0,346), kemudian diikuti variabel harga (koefisien regresi sebesar 0,469), dan terakhir adalah variabel lokasi (dengan regresi sebesar 0,219). Variabel-variabel dependen pada penelitian ini sudah cukup baik dalam menjelaskan variabel independennya (keputusan pembelian). Saran dari penulis adalah adar dealer-dealer sepeda motor dikota Banjarnegara perlu mempertahankan hal-hal yang dinilai sudah cukup baik oleh konsumen dan memperbaiki yang dinilai oleh konsumen kurang.

Kata kunci : kualitas pelayanan, harga, lokasi, keputusan pembelian.