

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, J. 1996. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung lesehan di Jalan Protokol Yogyakarta". *Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis*, No. 7, Hlm. 14-28.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Iswayanti, Ika. P. 2010. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan "Soto Angkring Mas Boed" di Semarang)". *Skripsi S1 Jurusan Manajemen, Universitas Diponegoro*.
- Kazmier, Leonard. J. 2004. *Statistik Untuk Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- 1999. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga
- dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Index
- 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: PT Index

- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kualitatif (Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi)*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN
- Lamb. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Salemba Empat
- Nabhan, F dan Enlik K. 2005. “Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu”. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 6, No. 3, Hlm. 425-430.
- Narimawati, Umi. 2008. *Teknik-Teknik Analisis Multivariant Untuk Riset Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Natalia, Lia. 2010. “ Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja pada Giant Hypermarket Bekasi”. *Jurnal Skripsi Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma*. [Http://www.Pdf-engine.net](http://www.Pdf-engine.net).
- Nurhasan, Ristiawan. 2009. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Duri Lunak Juwana Semarang”. *Skripsi S1 Jurusan Manajemen, Universita Diponegoro*.
- Raharjani, J. 2005. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus pada Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)”. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 2, No. 1, Hlm. 1-14.
- Santoso, Singgih. 2001. *SPSS Versi 10 (Mengolah Data Statistik Secara Profesional)*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Semuel, H, dkk. 2007. “Perilaku dan Keputusan PembelianKonsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount di Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 2, Hlm. 73-80.
- Setiawati, Bekti. 2006. “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak “Dwijoyo” di Desa Peranggungan Kecamatan Pegadan Kabupaten Kendal”. *Skripsi S1 Jurusan Manajemen, Universitas Negeri Semarang*.

- Subagyo, P. Joko. 1997. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Stanton, William J. dan Y. Lamarto. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sugiono. 2008. "Statistika Penelitian". Semarang, Universitas Diponegoro
- Sujoko. 2007. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Warnet di Kota Jember". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1, Hlm. 9-20.
- Sulistiono, Ari Budiono. 2010. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi pada Tamu Hotel Srandol Indah)". *Skripsi SI Jurusan Manajemen*, Universitas Diponegoro.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Suparyanto. 2009. Data, Populasi, Sample dan Sampling (Data, Population, Sample and Sampling Research). <http://dr-suparyanto.blogspot.com>.
- Tedjakusuma, R., dkk. 2001. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya". *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*, Vol. 2, No. 3, Hlm. 48-58.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Ed. 2. Yogyakarta: ANDY
- 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Werdiningsih, Hermin. 2008. Kajian PKL di Kawasan Simpang Lima Semarang. ENCLOSURE, 7 (1). pp. 59-68. <http://eprints.undip.ac.id>.
- Windoyo, Riky F. 2009. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Waroeng Steak & Shake Semarang)". *Skripsi SI, Universitas Diponegoro*.