

**ANALISIS TERHADAP FAKTOR – FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
PONSEL NOKIA**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomimika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

WHISNU AGUNG PURADITYA

NIM. C2A008151

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**