

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS*,
PERSEPSI KUALITAS, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI PONSEL NEXIAN
(Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
IMAM ZARKASIH
NIM. C2A007064

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**