

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.2 Penelitian terdahulu	31
2.3 Hubungan Antar Varabel.....	33
2.4 Kerangka Berpikir	36
2.5 Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	38
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel	41
3.3 Jenis Sumber Data	43

3.4	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5	Metode Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2	Gambaran Umum Responden.....	57
4.3	Analisis Data.....	61
4.4	Analisis Indeks Jawaban Responden per Variabel	77
4.5	Kesimpulan Hipotesis	87
BAB V PENUTUP.....		90
5.1	Simpulan	90
5.2	Keterbatasan	92
5.3	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		99

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	<i>Market share</i> ponsel di Indonesia 7
Tabel 2.1	Penelitian Fery Adhi Setyawan 31
Tabel 2.2	Penelitian Ashari Satrio Muharam 32
Tabel 2.3	Penelitian Rizky Amalina Bachriansyah..... 33
Tabel 3.1	Definisi Operasional variabel..... 41
Tabel 4.1	Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin 58
Tabel 4.2	Jumlah responden berdasarkan Usia 58
Tabel 4.3	Gambaran responden berdasarkan fakultas..... 59
Tabel 4.4	Gambaran responden berdasarkan Pengeluaran..... 60
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Awaareness</i> 62
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kualitas 62
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Harga 62
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Minat Beli 62
Tabel 4.9	Hasil Uji Realibilitas 64
Tabel 4.10	Tabel Uji Multikolinearitas 65
Tabel 4.11	Tabel Coefficient Correlation 65
Tabel 4.12	Uji Kolmogorov-Smirnov 70
Tabel 4.13	Uji Regresi Berganda a 71
Tabel 4.14	Uji Regresi Berganda b 72
Tabel 4.15	Uji F 73
Tabel 4.16	Uji t 74
Tabel 4.16	Koefisien Determinasi..... 76
Tabel 4.17	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Brand awareness</i> 79
Tabel 4.18	Deskripsi Indeks <i>brand awarenesss</i> 80
Tabel 4.19	Frekuensi jawaban Variabel Persepsi Kualitas 81
Tabel 4.20	Deskripsi Indeks Persepsi Kualitas 82
Tabel 4.21	Frekuensi jawaban Variabel Harga 83
Tabel 4.22	Deskripsi Indeks Harga 84

Tabel 4.23	Frekuensi Jawaban Responden tentang Minat Beli	85
Tabel 4.24	Deskripsi Indeks Minat Beli	86
Tabel 5.1	Saran Operasional	93

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Peningkatan Kepemilikan Ponsel di Indonesia 2
Gambar 1.2	Pengguna Ponsel di Indonesia Berdasarkan Socio Economic Status (SES) 3
Gambar 2.1	Tingkat Kesadaran Merek 19
Gambar 2.2	Kerangka berpikir..... 37
Gambar 4.1	Uji Heteroskedasitas..... 67
Gambar 4.2	Grafik Histogram 68
Gambar 4.3	<i>Normal Probability Plot</i> 69

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran B. Tabulasi Data	104
Lampiran C. Hasil Analisis Data	107