

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. **Manajemen Ekuitas Merek**. Jakarta: Spektrum Mitra Utama
- Ashari Satrio Muharam. 2011. **Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Brand Awareness dan Dampaknya pada Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Susu Kental Manis Frisian Flag di Kota Semarang)**. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro
- Chi, Hsin Kuang, et al. 2009. **The Impact of Brand Awareness on Consumer Purchase Intention: The Mediating Effect of Perceived Quality and Brand Loyalty**. *The Journal of International Management Studies*, Volume 4, Number 1, February
- Durianto, D. Sugiarto dan Sitinjak, T. 2001. **Strategi Menaklukkan Pasar Riset Ekuistis dan Perilaku Merk**. Jakarta: Gramedia
- Engel, James F, et al. 1994. **Perilaku Konsumen**. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Akasara
- Esthi Dwityanti. 2008. **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta**. Tesis Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006. **Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fery Adhi Setyawan. 2010. **Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Associations, Perceived Quality, dan Brand Loyalty terhadap**

Minat Beli Telpon Seluler Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang). Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2010. **Vendor ponsel lokal fokus pasar low end.** <http://www.investor.co.id/home/vendor-ponsel-lokal-fokus-pasar-low-end/661> diakses pada tanggal 19 April 2011

Hidayat, Taufik dan Yasir Saputra, Ahmad. 2009. **Nexian: Cerdik membaca tren pasar.** <http://www.swa.co.id/2009/10/nexian-cerdik-membaca-tren-pasar/> diakses pada tanggal 19 April 2011 jam 20:19

Kotler, Philip & Amstrong, Gary; alih bahasa, Damos Sihombing; editor, Wisnu Chandra Kristaji. 2001. **Prinsip-prinsip Pemasaran.** Ed. 8. Jakarta: Erlangga

Kotler, P. 1980. **Marketing Management: Analysis, Planning, and Control.** 4th Ed. London: Prentice-Hall, Inc.

_____. 1999. **Marketing Jilid I** (Terjemahan Herujat; Purwoko). Jakarta : Erlangga

Loudon, David L and Albert J. Della Bitta. 2004. **Consumer Behavior Concepts and Applications.** Third Edition. Singapore: MC Graw Hill Inc.

Mowen, John C. & Minor, Michael; alih bahasa, Lina Salim ; editor, Nurcahyo Mahanani. 2001. **Perilaku Konsumen.** Ed. 5. Jakarta: Erlangga

Nasution, M.N. 2001. **Manajemen Mutu Terpadu.** Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia

Nugraha, Firman .2011. **Perkembangan pasar handphone di Indonesia tahun 2005 hingga 2010.**

<http://www.teknajurnal.com/2011/03/03/perkembangan-pasar-handphone-di-indonesia-dari-tahun-2005-hingga-2010> diakses

18 ieM2011, maj 05:04:29

_____,2010. **Siapa raja di pasar handphone Indonesia ?**.

<http://www.teknajurnal.com/2010/10/25/siapa-raja-di-pasar-handphone-indonesia> diakses 18 ieM2011, jam 05:05:12

Rizky Amalina Bachriansyah.2011. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)**. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro <http://eprints.undip.ac.id> diakses pada tanggal 18 April 2011

Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk. 2000. **Consumer Behavior**, 7th Edition. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Simamora, Henry .2000. **Manajemen Pemasaran Internasional**. Jakarta: Salemba Empat

Sugiono. 2001. **Manajemen Pemasaran, Analisa, dan Perilaku**. Yogyakarta: UGM

Suhartadi, Imam. 2011. **Pasar low end Jadi Rebutan**. <http://bataviase.co.id/node/581076> diakses pada 18 Mei 2011

Sukardi Arifin (2009). <http://www.sukardiarifin.com/liputanku/97-magnet-bisnis-selular> diakses pada tanggal 18 Mei 2011

Supranto, J. 2000. **Statistik Teori dan Aplikasi**. Jakarta. Erlangga

Stanton, William J. 1991. **Prinsip Pemasaran**, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun, Jakarta: Erlangga

- Swastha, B. Irawan, H. 2000. **Manajemen Pemasaran Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2000. **Manajemen Permasaran Analisis Perilaku Konsumen**. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2002.**Strategi Bisnis**. Yogyakarta: Andi
- Ujianto dan Abduachman. **Analisa Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Bei Konsumen Sarung**. Jurnal Ekonomi Manajemen Universitas Kristen Petra
www.puslit.petra.ac.id/journals/management/
- Yuliasuti, Dian. 2010. **Tangkasnya Ponsel Lokal**.
<http://www.tempointeraktif.com/hg/it/2010/08/28/brk,20100828-274600,id.html> diakses tanggal 9 Juni 2011
- Kristanto, Yuni, dan Wicaksono, Setyo Dwi. 2009. **Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat beli Konsumen di Apotek Barito Farma Sukoharjo**. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Vol 2 No. 2 April 2009 – ISSN 1979-0333
- Vivanews.com <http://teknologi.vivanews.com/news/read/164800-dua-vendor-ponsel-lokal-masuk-5-besar> diakses tanggal 9 Juni 2011
- <http://admob.com> diakses tanggal 19 April 2011 jam 20:30
- <http://www.nexian/handphone.html> diakses pada tanggal 13 Oktober 2011
- <http://radarcirebon.com/2011/02/10/nexian-luncurkan-%E2%80%9D3-days-service%E2%80%9D/> diakses pada tanggal 13 Oktober 2011