

**ANALISIS PENGARUH EFEK KOMUNITAS,  
KEKHASAN PRODUK, CITRA MEREK KEPADA  
SIKAP MEREK DAN IMPLIKASINYA TERHADAP  
MINAT MEMBELI ULANG**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**DINNY WIDYASTUTI  
NIM. C2A607048**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2011**