

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	14
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	14
2.1.1. Minat Membeli Ulang .....	14
2.1.2. Sikap Merek .....	17
2.1.3. Efek Komunitas .....	21
2.1.4. Kekhasan Produk .....	25
2.1.5. Citra Merek .....	34
2.1.6. Penelitian Terdahulu .....	44
2.2. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	46
2.3. Definisi Konseptual .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	51
3.1. Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional .....	51
3.1.1. Identifikasi Variabel .....	51
3.1.2. Definisi Operasional .....	51
3.2. Populasi dan Sampel .....	53
3.2.1. Populasi .....	53
3.2.2. Sampel .....	53
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	54
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	55
3.5. Metode Analisis Data .....	56
3.5.1. Uji Validitas .....	56
3.5.2. Uji Reliabilitas .....	56

3.6.	Uji Asumsi Klasik.....	57
<b>3.6.1</b>	Normalitas.....	57
<b>3.6.2</b>	Multikolinieritas.....	58
<b>3.6.3</b>	Heteroskedastisitas.....	58
3.7.	<i>Goodness of Fit</i> .....	59
3.8.	Analisis Regresi.....	59
3.8.1	Uji t.....	60
3.8.2	Uji F.....	61
3.9.	Analisis Indeks Jawaban Responden.....	62
<b>BAB</b>	<b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>63</b>
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	63
4.1.1.	Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	63
4.1.2.	Struktur Organisasi.....	64
4.1.3.	Kepegawaian.....	66
4.1.4.	Produksi.....	66
4.1.5.	Pemasaran.....	67
4.2.	Hasil Uji Data Alat Ukur.....	68
4.2.1.	Hasil Uji Validitas.....	68
4.2.2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	69
4.3.	Gambaran Umum Responden.....	69
4.4.	Hasil Model.....	74
4.4.1.	Normalitas.....	74
4.4.2.	Multikolonieritas.....	76
4.4.3.	Heteroskedastisitas.....	76
4.5.	Nilai Indeks Jawaban Responden.....	77
4.6.	Uji Kebaikan Model.....	83
4.7.	Hasil Statistik Parsial.....	86
4.8.	Pembahasan.....	87
<b>BAB</b>	<b>V PENUTUP</b> .....	<b>92</b>
5.1.	Kesimpulan.....	92
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	93
5.3.	Saran.....	93
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>96</b>
	<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>98</b>