

**ANALISIS PENGARUH VARIABEL – VARIABEL
REPUTASI DAN KUALITAS MANAJEMEN TERHADAP
KINERJA IPO**

**(Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Melakukan IPO di Bursa
Efek Indonesia pada Tahun 2005-2007)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**AL GHANIY DEWA ARTHA
NIM. C2A 006 012**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**