

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan pengaruh variabel-variabel reputasi dan kualitas manajemen terhadap kinerja *post-IPO*. Kinerja *post-IPO* dalam penelitian ini meliputi kinerja harga saham *post-IPO* dan kinerja operasional (*Return on Assets*). Variabel kualitas dan reputasi manajemen yang digunakan dalam penelitian ini didasarkan pada pendapat Thommas J. Chemmanur dan Immants Paeglis (2004) yang meliputi: jumlah dewan eksekutif, jumlah direktur, tingkat pendidikan dewan eksekutif, latar belakang pendidikan dewan eksekutif, pengalaman kerja dewan eksekutif, masa pengabdian dewan eksekutif, jabatan non-formal dewan eksekutif, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang melakukan penawaran saham perdana (IPO) di Bursa Efek Jakarta (BEI) pada tahun 2005-2007. Dengan menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 42 perusahaan. Pengujian terhadap hipotesis yang diajukan dilakukan dengan menggunakan regresi berganda.

Hasil pengujian memberikan bukti empiris bahwa dari Sembilan variabel reputasi dan kualitas manajemen yang di uji hanya jumlah dewan eksekutif dan jumlah direktur saja yang memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja harga saham *post-IPO* dan terhadap kinerja operasional hanya jumlah dewan eksekutif dan tingkat pendidikan dewan eksekutif saja yang berpengaruh signifikan. Untuk variabel latar belakang pendidikan dewan eksekutif, pengalaman kerja dewan eksekutif, masa pengabdian dewan eksekutif, jabatan non-formal dewan eksekutif, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja *post-IPO* baik kinerja harga saham *post-IPO* maupun terhadap kinerja operasional.

Kata kunci : initial public offering (IPO, kinerja post-IPO, Return on Asset (ROA), harga saham post-IPO dan reputasi dan kualitas manajemen.