

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN LULUS UJIAN.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Pengertian Pasar Modal.....	17
2.1.2 Reputasi dan Kualitas Manajemen	21
2.1.2.1 Reputasi Manajemen	22

2.1.2.2 Kualitas Perusahaan	28
2.1.3 Kinerja IPO	30
2.1.4 <i>Signaling Theory</i> dan <i>Agency Theory</i>	32
2.1.4.1 <i>Signaling Theory</i>	32
2.1.4.2 <i>Agency Theory</i>	33
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.2 Populasi dan Sampel	51
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data	54
3.5 Metode Analisis.....	54
3.5.1 Analisis Regresi.....	54
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.5.3 Uji Hipotesis	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	62
4.2. Analisis Data	62
4.2.1. Statistik Deskriptif	62
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.2.1 Uji Normalitas	66

4.2.2.2 Uji Autokorelasi	69
4.4.4.3 Uji Heterokedastisitas	70
4.4.4.4 Uji Multikolinieritas.....	73
4.2.3 Analisis Regresi	75
4.2.3.1 Uji Statistik F	75
4.2.3.2 Uji Statistik t.....	78
2.1.8.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	86
4.3 Interpretasi Hasil.....	87
BAB V PENUTUP.....	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Keterbatasan dan Saran Manajerial	104
Daftar Pustaka	109
Lampiran	112