

**ANALISIS PENGARUH KONSUMEN DALAM  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
PERALATAN RENANG MEREK "SPEEDO"  
(Studi Kasus: Atlet Klub Renang di Seluruh Jateng)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**Shelomita E. S. S**  
**NIM. C2A003110**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2010**