

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
Abstraksi.....	iv
<i>Abstract</i>	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Telaah Pustaka	8
2.1.1. Pengertian Pemasaran	8
2.1.2. Pengertian Pembelian	9
2.1.3. Tipe Perilaku Pembelian.....	10
2.1.4. Proses Pengambilan Keputusan	11
2.1.5. Peran dalam Pembelian.....	13
2.1.6. Perilaku Konsumen.....	13
2.1.7. Kualitas	14
2.1.8. Harga.....	16
2.1.9. Merek.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	22
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
2.4. Pernyataan Hipotesis	29
Bab III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.2. Populasi dan Sampel.....	31
3.3. Jenis dan Sumber Data	32
3.4. Skala Pengukuran Data.....	33

	3.5. Teknik Pengumpulan Data	33
	3.6. Pengujian Instrumen Penelitian	34
	3.7. Teknik Analisis Data	35
Bab IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	40
	4.1. Deskripsi Objek Penelitian	40
	4.2. Analisis Data	47
	4.2.1. Hasil Pengujian Validitas	47
	4.2.2. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	48
	4.2.3. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	48
	4.2.4. Hasil Pengujian Hipotesis.....	51
	4.2.5. <i>Uji Godness of Fit</i>	53
	4.2.6. Uji Hipotesis	55
	4.3. Pembahasan	56
Bab V	PENUTUP	59
	5.1. Kesimpulan.....	59
	5.2. Saran	61
	Daftar Pustaka	63
	Lampiran – Lampiran	