

DAFTAR PUSTAKA

- Bekti Setiawati. 2006. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak “Dwijoyo” Di Desa Penanggulangan Kec. Pengadon Kab. Kendal*. Skripsi. Universitas Semarang.
- Duriato, Darmadi. 2002. *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan perilaku Merek*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Dwi Cahyono. 2009. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Air Mineral Aqua (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surabaya)*. Solo: UNS.
- Engel, Blackwell dan Miniard. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fredik, Stevanus. 2008. *Analisis pengaruh atribut produk (merek, harga, dan kualitas layanan) terhadap keputusan pembelian konsumen di Starbucks Coffee Plaza Tunjungan 4 Surabaya*. Thesis, Petra Christian University.
- Gujarati, D. 2003. *Ekonometrika Dasar*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke delapan Jilid I. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi 6, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Lukmanul, Hakim. 2008. *Analisis Pengaruh Harga, Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Bola Lampu Philips Di Kecamatan Medan Johor*. USU Repository.
- Simamora, Bilson. 2002. *Re Marketing For Business Recovery. Sebuah Pendekatan Riset*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*, Cetakan I, Edisi revisi. Jakarta: LP3S.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. CV. Alfabeta.

- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2002. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supurbo, Agung Teguh. 2009. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Air Minum Aguarita (Studi Kasus Penelitian Pada Distributor PT. Jauhannes Traco Semarang)*. Undergraduate thesis, FISIP Universitas Diponegoro.
- Sutisna, T. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Praktek*. Yogyakarta: Andi.
- Swasta D,H, Basu dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.