

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK,  
PERSEPSI KUALITAS DAN LOYALITAS MEREK  
TERHADAP EKUITAS MEREK  
(Studi kasus pada pengguna shampoo dan kondisioner  
SUNSILK Kota Semarang)**



**USULAN PENELITIAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Narulita Nora H.**

**NIM. C2A004080**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2011**