

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	11
1.4 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Ekuitas Merek .....	14
2.1.2 Kesadaran Merek .....	21
2.1.2.1 Hubungan Kesadaran Merek dengan Ekuitas Merek .....	23
2.1.3 Persepsi Kualitas .....	24
2.1.3.1 Hubungan Persepsi Kualitas dengan Ekuitas Merek.....	28
2.1.4 Loyalitas Merek .....	28
2.1.4.1 Hubungan Loyalitas Merek dengan Ekuitas Merek.....	32
2.2 Penelitian Terdahulu .....	33
2.3 Kerangka Penelitian .....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	41

3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	46
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5 Metode Analisis .....	48
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.5.2. Analisis Kuantitatif .....	49
3.5.2.1 Uji Realibilitas .....	49
3.5.2.2 Uji Validitas .....	50
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	50
3.5.3.1 Uji Multikolinearitas .....	50
3.5.3.2 Uji Heterokedastisitas .....	51
3.5.3.3 Uji Normalitas .....	52
3.5.4 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	52
3.5.4.1 Uji t .....	52
3.5.4.2 Uji F .....	53
3.5.4.3 Koefisien Determinasi.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	55
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	55
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	55
4.1.2 Gambaran Umum Produk .....	56
4.2 Gambaran Umum Responden .....	60
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	60
4.2.2 Berdasarkan Usia dan Jenis Pekerjaan .....	61
4.2.3 Berdasarkan Jenis Pekerjaan dan Pengeluaran Per Bulan .....	63
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	64
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Merek.....	64
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Kualitas .....	66
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Loyalitas Merek.....	67
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Ekuitas Merek.....	68
4.4 Analisis Data dan Pembahasan .....	70
4.4.1 Uji Reliabilitas .....	70

4.4.2 Uji Validitas .....	70
4.4.3 Uji Asumsi Klasik .....	74
4.4.3.1 Uji Multikolinearitas .....	74
4.4.3.2 Uji Normalitas .....	76
4.4.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	77
4.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
4.4.5 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	79
4.4.5.1 Uji F .....	79
4.4.5.2 Uji t .....	80
4.4.5.3 Koefisien Determinasi.....	82
4.5 Analisis Data Pertanyaan Terbuka .....	83
4.5.1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Merek .....	83
4.5.2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Kualitas .....	88
4.5.3 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Loyalitas Merek .....	91
4.5.4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Ekuitas Merek .....	97
4.6 Pembahasan.....	100
4.6.1 Variabel Signifikan .....	101
4.6.2 Variabel Tidak Signifikan .....	101
BAB V PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan .....	103
5.1.1 Ringkasan Penelitian.....	103
5.2 Saran .....	106
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	108
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN A .....	113
LAMPIRAN B .....	120
LAMPIRAN C .....	124
LAMPIRAN D .....	132
LAMPIRAN E .....	134
LAMPIRAN F.....	135
LAMPIRAN G .....	137

LAMPIRAN H.....	138
LAMPIRAN I.....	141
LAMPIRAN J.....	142