

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiff, Adi Zakaria dan Romi Setiawan, 2007, “**Analisis Pengaruh Kegiatan Pemasaran terhadap Ekuitas Merek pada *Consumer-convenience Goods***”, Majalah Usahawan No. 04 Tahun XXXVI
- Cravens, David W., 1996, **Pemasaran Strategis**, Alih Bahasa: Lina Salim, MBA., Erlangga, Jakarta.
- Dayan, Anto, 1996, **Pengantar Metode Statistik**, Jilid ke-2, LP3ES, Jakarta
- Engel, James F, 1994, **Perilaku Konsumen**, Jilid 1, Jakarta, Bina Rupa Aksara
- Engel, James F, 1995. **Perilaku Konsumen**. Jilid 2. Jakarta, Bina Rupa Aksara
- Ghozali, Imam, 2001, **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, 2008, **Desain Penelitian Eksperimental: Teori, Konsep dan Analisis dengan SPSS 16**, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip, 1997, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian**. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip, 1997, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian**, Jilid 2, Jakarta, Prenhallindo
- Kotler, Philip, dan A.B Susanto, 2001, **Manajemen Pemasaran di Indonesia**, Salemba Empat, Jakarta
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, 2000, **Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**, Erlangga, Jakarta

- Soeratno dan Lincoln Arsyad, 1999, **Metodologi Penelitian—Untuk Ekonomi dan Bisnis**, Yogyakarta, Penerbit UPP AMP YKPN
- Srivastava, U.K., et al, 1995, **Teknik Kuantitatif Untuk Keputusan Manajemen—Konsep, Ilustrasi dan Soal-soal**, Edisi 2, Jakarta, UI-Press
- Stanton, William J, 1993, **Prinsip Pemasaran**, Jilid 2, Jakarta, Erlangga
- SWA, majalah, 2007, **Indonesia Best Brand 2007**, 26 Juli – 8 Agustus 2007. Jakarta, PT Temprint
- SWA, majalah, 2009, **Indonesia Best Brand 2009**, 27 Juli – 5 Agustus 2009. Jakarta, PT Temprint
- Swastha, Basu DH. dan Hani Handoko, 1987, **Analisis Perilaku Konsumen**, Yogyakarta, Liberty
- Swastha, Basu DH. dan Irawan, 1997, **Manajemen Pemasaran Modern**, Yogyakarta, Liberty
- Tjiptono, Fandy, 2001, **Strategi Pemasaran**, Edisi Kedua, Yogyakarta, Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy, 2005, **Brand Management & Strategy**, Yogyakarta, Penerbit ANDI
- Yoo, B., N. Donthu dan S. Lee, 2000, “**An examination of Selected Marketing Mix Elements and Brand equity**”, Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 28, No 4, pp. 195 - 211