

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KESADARAN  
MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK SUSU CAIR DALAM  
KEMASAN “INDOMILK”**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**ARIEF YULIAN SUBEKTI  
NIM : C2A006020**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2010**