

DAFTAR ISI

Halaman

Judul	i
Persetujuan Skripsi.....	ii
Pengesahan Kelulusan Ujian.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Abstract	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xii
Bab I : Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan	8
Bab II : Tinjauan Pustaka.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Merek	10
2.1.2 Ekuitas Merek (Brand Equity)	11
2.1.3 Citra Merek (Brand Image).....	16
2.1.4 Kesadaran Merek (Brand Awareness)	18
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	23
2.4 Hipotesis.....	24
Bab III : Metode Penelitian.....	25
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	25
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Metode Analisis Data	30
Bab IV : Hasil dan Pembahasan.....	39
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	39
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.1.2 Gambaran Umum Produk	40
4.1.3 Gambaran Umum Responden	42
4.1.3.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.1.3.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	43
4.2 Analisis Data dan Pembahasan	43

4.2.1	Uji Reabilitas.....	43
4.2.2	Uji Validitas	44
4.2.3	Analisis Angka Indeks Jawaban Responden per Variabel	48
4.2.3.1	Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Citra Merek	48
4.2.3.2	Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Kesadaran Merek	52
4.2.3.3	Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Ekuitas Merek	55
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.4.1	Uji Multikolinieritas.....	58
4.2.4.2	Uji Normalitas.....	59
4.2.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.2.5	Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.2.6	Uji Goodness of Fit	63
4.2.7	Uji F	63
4.2.8	Uji t	64
4.2.9	Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.2.10	Interpretasi Hasil	65
Bab V	: Penutup.....	67
5.1	Simpulan	67
5.2	Implikasi Kebijakan	68
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	68
Daftar Pustaka	70