

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2001. **Marketing Research**. edisi 7. USA: John Wiley & Sons
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. **Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda**. Majalah Ekonomi(ME): Th XVII (2), Agustus 2007
- Cahyadi, Rahmad. 1998. **Mengukur Ekuitas Merk**. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Vol.2
- Ferdinand, Augusty. 2006. **Metode Penelitian Manajemen**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Humdiana. 2005. **Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black**. Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol 12
- JRS, Tumpal dan Sitingak, Tony. 2005. **Pengaruh Citra Merek Dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek**. Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol 12
- Kartajaya, Hermawan. 2006. **Hermawan Kartajaya On Marketing**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Knapp , E. Duane . 2001. **The Brand Mindset**.Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kotler, Philip. 2005.**Manajemen Pemasaran**. Ed 11. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller 2007. **Manajemen Pemasaran**, Ed.12. Jakarta: Indeks
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2001. **Pemasaran**. Jakarta: Salemba Empat
- Rajh, Edo. 2005. **The Effects of Marketing Mix Elements on Brand Equity**. <http://www.eizg.hr/AdminLite/FCKeditor/UserFiles/File/CES-8-3.pdf>. Diakses tanggal 15 Februari 2010
- Sugiyono. 2008. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta
- Suyono dan Wening, Nur. 2006. **Analisis Brand Awareness Produk**. JANA VISI, Vol. 9

Tony, Sitinjak. 2006. **Kinerja Citra, Sikap, dan Ekuitas Merek, kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN di Jakarta**. Jurnanal Ekonomi Perusahaan, Vol 13

Umar, Husein. 2000. **Research Methods in Finance and Banking** .Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Villarejo, R., Angel F, J. Rondan, F. dan Sanchez, M. J. **Direct and Indirect Effect of Marketing Effort on Brand Awareness and Brand Image**. http://www.escpeap.net/conferences/marketing/2008_cp/Materiali/Paper/Fr/VillarejoRamos_RondanCataluna_SanchezFranco.pdf. Diakses tanggal 13 Februari 2010

Widiyanto , Ibnu. 2008. **Pointers Metodologi Penelitian Penerbit**. Semarang: Cv Dikalia

<http://www.handiirawan.com> diakses tanggal 25 Februari 2010

<http://www.indofood.com> diakses tanggal 26 Maret 2010

<http://www.indomilk.com/> diakses tanggal 22 Februari 2010

<http://www.topbrand-award.com/> diakses tanggal 25 Februari 2010