

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.5 Sistematika Penulisan	20
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori.....	22
2.1.1 Manajemen Keuangan	22
2.1.2 Teori Keagenan (<i>agency Theory</i>).....	23
2.1.2.1 <i>Pecking Order Hypotheses</i>	26
2.1.2.2 <i>Managerial Hypotheses</i>	27
2.1.3 <i>Capital expenditures</i>	28
2.1.4 <i>Insider Ownership</i>	30
2.1.5 <i>Internal Cash Flow</i>	32
2.1.6 <i>Investment Opportunity</i>	34
2.1.7 <i>Profitability</i>	36
2.1.8 <i>Retained Earning</i>	36
2.1.9 <i>Sales</i>	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	44
2.4 Perumusan Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	50
3.1.1 Variabel Dependen	50
3.1.2 Variabel Independen.....	51

3.1.2.1 <i>Insider Ownership</i>	51
3.1.2.2 <i>Internal Cash Flow</i>	51
3.1.2.3 <i>Investment Opportunity</i>	52
3.1.2.4 <i>Profitability</i>	53
3.1.2.5 <i>Retained Earning</i>	53
3.1.2.6 <i>Sales</i>	53
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	56
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel.....	56
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5 Metode Analisis.....	60
3.5.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	60
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	60
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	61
3.5.1.3 Uji Autokorelasi.....	61
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	63
3.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	64
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	65
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
3.5.3.2 Uji Statistik F.....	65
3.5.3.3 Uji Statistik t.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	69
4.1.1 Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	69
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	69
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.3.1 Uji Normalitas.....	74
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	77
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	79
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	80
4.4 Analisis Regresi Berganda.....	82
4.5 Pengujian Hipotesis.....	86
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	87
4.5.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	88
4.6 Pembahasan.....	93
4.6.1 Variabel <i>Insider Ownership</i> dan Pengaruhnya Terhadap <i>Capital Expenditures</i>	95
4.6.2 Variabel <i>Internal Cash Flow</i> dan Pengaruhnya Terhadap <i>Capital Expenditures</i>	97

4.6.3 Variabel <i>Investment Opportunity</i> dan Pengaruhnya Terhadap <i>Capital Expenditures</i>	98
4.6.4 Variabel <i>Profitability</i> dan Pengaruhnya Terhadap <i>Capital Expenditures</i>	98
4.6.5 Variabel <i>Retained Earning</i> dan Pengaruhnya Terhadap <i>Capital Expenditures</i>	100
4.6.6 Variabel <i>Sales</i> dan Pengaruhnya Terhadap <i>Capital Expenditures</i>	102
BAB V PENUTUP	102
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	105
5.3 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111