

Daftar Pustaka

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Badan Pusat Statistik. 2012. *Data Pola Konsumsi Non Makanan*. Semarang
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Engel, James F dan Roger D. 1987. *Perilaku Konsumen*. Edisi 6. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2011. *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 21.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hansudoh, Steven Agustinus. 2012. “pengaruh celebrity endorsement terhadap purchase intention melalui *perceived value* pada produk top coffee di Surabaya,” dalam *Jurnal Bisnis dan Manajemen*
- Hapsari, Ajeng Peni. 2008. “Analisis Perbandingan Penggunaan *Celebrity endorser* dan Typical-Person Endorser Iklan Televisi dan Hubungannya dengan Brand Image Produk,” dalam *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. No.1/ Vol.IX. Maret. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Harrison, L. Jean and Walker. 2001. “*E-complaining: A Content Analysis of an Internet Complaint Forum*,” dalam *Journal of Service Marketing*. No.15/ Vol.5, pp. 397-412.
- <http://www.kemenperin.go.id>, 2013.
- <http://www.marketing.co.id>, 2013.
- <http://www.pti-cosmetics.com>, 2013.
- <http://www.swa.co.id>, 2005.

<http://www.topbrand-award.com>, 2014.

<http://www.vivanews.com>, 2012.

Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management*. 4th Edition. England: Pearson.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.

_____. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.

Naufal, M. Faris. 2014. "Analisis Pengaruh Brand Awareness, Norma Subyektif, Keyakinan Label Halal Terhadap Brand Attitude Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Kosmetik Merek Wardah," Skripsi S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Nurani, Eka Setya. 2010. "Pengaruh *Celebrity endorser*, Brand Association, Brand Personality Dan Product Characteristics Dalam Menciptakan Intensi Pembelian (Studi pada Iklan Kuku Bima Ener-G Rosa Versi Chris John)" dalam *Journal of Business Stragy and Execution*. No.2/Vol.2. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 1999. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

_____. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.

Prastya, Singgih. 2013. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (*Brand switching*) Kartu Indosat IM3," Skripsi S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Radamuri. Grace Y.D. 2013. "Pengaruh Citra Merek, *Word of mouth* Dan Iklan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek," dalam *Jurnal Administrasi Bisnis*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Analisis Data Penelitian menggunakan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Kencana.

- Shafiq, Rashid. 2011. "Analysis of the factors affecting customers' purchase intention: The mediating role of perceived value" dalam *African Journal of Business Management*. No.20/Vol.5.
- Song, Guan Feng & Sirion Chaipooiratana. 2008. "A Study Of Chinese Advertising Practitioner's Perspectives on the Selection of Celebrity endorsers," dalam *Journal of Business and Behavioral Sciences*. No.1/Vol.19. USA: San Jose State University.
- Sutisna, SE. ME. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sweeney, J.C and G.N Soutar. 2001. "Consumer Perceived value: The Development of A Multiple Item Scale," dalam *Journal of Retailing*, Vol. 77, pp. 203-220.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Treacy, M dan F Wiersema. 1995. *The Discipline of Market Leaders*. MA: Addison-Wesley Publishing Company.
- Tull, D.S dan L.R. Kahle. 1990. *Marketing Management*. New York: Macmillan Publishing Company.
- Velinasari, Ita. 2014. "Pengaruh Kebutuhan Mencari Variasi, Persepsi Harga Dan *Celebrity endorser* Terhadap *Brand switching* (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang)" dalam *Journal of Economic and Management*. No.1/Vol 3. Semarang: Universitas Stikubank.
- Wibawanto, Rindiet Akbar. 2012. "Pengaruh Rendahnya Tingkat Kepuasan Konsumen, Harga, Dan *Celebrity endorser* Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ponsel Sony Ericsson ke Ponsel China," dalam *Journal of Management*. No.2/Vol.1. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Yahya, Satya Gunawan. 2012. "Pengaruh *Word of mouth*, Inovasi, Gaya Hidup, dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian," dalam Skripsi S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.