# ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK *HANDPHONE* MEREK NOKIA DI SEMARANG

## SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Progam Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**HARDIAN HANGGADHIKA**
**NIM. C2A006068**

**FAKULTAS EKONOMI**
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**
**SEMARANG**
**2010**