

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	22
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	22
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	22
1.4 Sistematika Penulisan	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Landasan Teori.....	25
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	25

2.1.2 Merek	31
2.1.3 Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>)	33
2.1.4 Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>) dan Hubungannya dengan Keputusan Pembelian Konsumen.....	36
2.1.5 Persepsi Kualitas (<i>Perceived Quality</i>) dan Hubungannya dengan Keputusan Pembelian Konsumen.....	41
2.1.6 Asosiasi Merek (<i>Brand Association</i>) dan Hubungannya dengan Keputusan Pembelian Konsumen.....	45
2.1.7 Loyalitas Merek (<i>Brand Loyalty</i>) dan Hubungannya dengan Keputusan Pembelian Konsumen.....	51
2.2 Penelitian Terdahulu.....	55
2.3 Kerangka Penelitian.....	59
2.4 Hipotesis.....	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	62
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	62
3.1.1 Variabel Independen	62
3.1.2 Variabel Dependen.....	65
3.2 Populasi dan Sampel	68
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	72
3.3.1 Data Primer	72
3.3.2 Data Sekunder	72
3.4 Metode Pengumpulan Data	72

4.1.2.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Program Studi dan Tahun Angkatan	85
4.2	Analisis Deskriptif per Variabel.....	85
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Kesadaran Merek (X_1) ...	87
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kualitas (X_2)	88
4.2.3	Analisis Deskriptif Variabel Asosiasi Merek (X_3).....	89
4.2.4	Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Merek (X_4)	90
4.2.5	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	90
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	93
4.3.1	Uji Validitas	93
4.3.2	Uji Reliabilitas	94
4.4	Uji Asumsi Klasik	95
4.4.1	Uji Normalitas.....	95
4.4.2	Uji Multikolinieritas.....	99
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	100
4.5	Analisis Regresi Berganda	102
4.6	Pengujian Model	103
4.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	103
4.6.2	Uji Simultan (Uji Statistik F)	104
4.6.3	Uji Parsial (Uji Statistik t).....	106
4.7	Intepretasi Hasil	108

BAB V	PENUTUP	112
	5.1 Kesimpulan	112
	5.2 Keterbatasan Penelitian.....	116
	5.3 Saran.....	117
	5.3.1 Implikasi Kebijakan	117
	5.3.2 Saran Penelitian yang Akan Datang.....	120
	DAFTAR PUSTAKA	122
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	