

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR
PSIKOLOGI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PONSEL
NOKIA DI SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Reguler (1) Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**HIKMATUL FARIQOH
NIM. C2A007061**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**