

DAFTAR PUSTAKA

- Assael H. (2002), *Consumers Behavior and Marketing Action*, Edisi 3, South Western College Publishing, Cincinnati, OH.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Cannon, Josep dkk. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. terj. Afia Fitriati & Ria Cahyani. Salemba Empat, Jakarta
- Dahmiri. 2008. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Perumahan Griya Kembar Lestari di Kota Jambi (The Analysis of Consumers Perceptions of Consumers Decision to Buy House at Griya Kembar Lestari in Jambi)*. Percikan, vol 94 Edisi November 2008. Jambi .
- Dharmmesta, Swastha, dan Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE Yogyakarta, Jogjakarta.
- Engel, James dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*. Terj. Budiyanto. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit-UNDIP, Semarang.
- Foster. 1985. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Trj. Siswanto Soetojo. Erlangga, Jakarta.
- Hutagalung, Bongsu dan Novi Aisha. 2008. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Menggunakan Dua Ponsel (GSM dan CDMA) pada Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi USU*. Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 1, Nomor 3, September 2008: 97 – 102, Sumatera Utara
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Terj. Benyamin Molalan. PT Intan Sejati. Klaten
- , dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar- Dasar Pemasaran Jilid 2*. Prenhallindo. Jakarta
- Masud, Fuad. 2004. *Survival Diagnosis Organisasional Konsep & Aplikasi*. Badan Penerbit-UNDIP, Semarang

- Muchsin, Noorhudha. 2002. *Analisis Sikap Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Sanex dan Kanzen di Kota Malang (The Analysis Of Customer's Attitude In Decision Making Of Purchasing Sanex And Kanzen Branded Motorcycle In Malang Regency)*. Malang
- Razak, Mashur. 2008. *Analisis Proses Pengambilan Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi pada Perguruan Tinggi di Sulawesi Selatan*. Analisis, September 2008, Vol 5 No. 2: 89 – 102. Sulawesi Selatan
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L., L. 2004. *Consumer Behavior*. United States of America : Pearson Prentice Hall
- Setiaji, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep & Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenanda Media, Bogor
- Sodik, Nur, (2004), “*Analisis Keberhasilan Persepsi Konsumen Pada Negara Asal (Country of Origin) Terhadap Kualitas dan Harga Produk Otomotif (Survey Terhadap Konsumen di Kota Surakarta Tahun 2003)*”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 4, No. 1, Mei 2004 Surakarta.
- Stanton, William.1984. *Prinsip Pemasaran*. (Trj.) Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, (1999), *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sutrisno Hadi, 1990. *Metodologi Researh*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, Basu.2009. *Azas-azas Marketing*. Liberty. Jogjakarta
- _____, dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Jogjakarta.
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Wurianni, Tri. 2010. *Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Ponsel SmartPhone Nokia*. Semarang (belum dipublikasikan)
- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Urip, Wahyuni. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat. JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN, VOL.10, NO. 1, MARET 2008: 30-37.* Surabaya.

<http://www.forumponsel.com>

<http://www.tempointeraktif.com>

<http://www.topbrand-award.com>

<http://www.google.com>