

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
LUAS PENGUNGKAPAN SOSIAL DAN
LINGKUNGAN MELALUI *WEBSITE*
PERUSAHAAN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NUZUL NOOR RAMADHAN
NIM 12030110120096

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**