

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor seperti jenis perusahaan, profitabilitas, kepemilikan asing, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap luas pengungkapan sosial dan lingkungan melalui media *website* perusahaan. Penelitian ini dibuat untuk melanjutkan penelitian sebelumnya yang hanya berfokus pada luas pengungkapan sosial dan lingkungannya saja.

Penelitian ini menggunakan alat statistik regresi linear berganda untuk menguji hipotesis penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011 sampai 2012. Sampel yang digunakan sebanyak 60 perusahaan berdasarkan *metode random sampling*.

Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa jenis perusahaan, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan sosial dan lingkungan melalui *website* perusahaan. Sedangkan dua variabel lainnya yaitu profitabilitas dan kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan sosial dan lingkungan melalui *website* perusahaan.

Kata kunci: pengungkapan, sosial dan lingkungan, *website*