

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Legitimasi .....	11
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	12
2.1.3 Pengungkapan.....	14
2.1.4 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	15
2.1.5 Pengungkapan Sosial dan Lingkungan sebagai Tanggung Jawab Perusahaan .....	17
2.1.6 <i>Website</i> sebagai Media Pengungkapan Sosial dan Lingkungan .....	18

2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	24
2.4.1 Hubungan antara Jenis Perusahaan dengan Luas Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	24
2.4.2 Hubungan antara Profitabilitas dengan Luas Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	25
2.4.3 Hubungan antara Kepemilikan Asing dengan Luas Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	26
2.4.4 Hubungan antara Ukuran Perusahaan dengan Luas Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	27
2.4.5 Hubungan antara Umur Perusahaan dengan Luas Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	28
<b>BAB III   METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	30
3.1.1 Luas Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	30
3.1.2 Jenis Perusahaan.....	32
3.1.3 Profitabilitas .....	33
3.1.4 Kepemilikan Asing.....	33
3.1.5 Ukuran Perusahaan.....	34
3.1.6 Umur Perusahaan.....	34
3.2 Populasi dan Sampel .....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.5 Metode Analisis.....	37

3.5.1 Analisis Regresi Berganda .....	37
3.5.2 Statistik Deskriptif.....	38
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	39
3.5.4 Uji Kelayakan Model .....	41
3.5.4.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	41
3.5.4.2 Uji Statistik F .....	41
3.6 Pengujian Hipotesis.....	42
3.6.1 Uji Statistik t.....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2 Analisis Data .....	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.2.1 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
4.2.2.2 Hasil Uji Autokorelasi .....	50
4.2.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.2.2.4 Hasil Uji Normalitas .....	52
4.2.3 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	54
4.2.4 Hasil Uji Kelayakan Model/ <i>Goodness of Fit</i> .....	55
4.2.4.1 Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	55
4.2.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	56
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis .....	58
4.3 Pembahasan.....	61
4.3.1 Pengaruh Jenis Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	61
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	62
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Luas Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Melalui	

	<i>Website</i> Perusahaan.....	63
4.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	64
4.3.5	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Melalui <i>Website</i> Perusahaan.....	65
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	67
5.1	Simpulan.....	67
5.2	Keterbatasan .....	69
5.3	Saran.....	70
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	72
	<b>LAMPIRAN</b> .....	75