

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari karakteristik *Corporate Governance* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Karakteristik *Corporate Governance* yang diuji terdiri dari ukuran dewan komisaris, independensi dewan komisaris, independensi komite audit, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan asing, kepemilikan terkonsentrasi, dan ukuran perusahaan sebagai variabel control. Luas pengungkapan CSR didasarkan pada *Key Success for Social Performance* yang disusun oleh Nor Hadi.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan non keuangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2009. Total sampel yang diuji sebanyak 123 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data yang diperoleh dengan *content analysis* kemudian dianalisis dengan metode regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan terkonsentrasi dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* di Indonesia. Faktor lainnya tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* di Indonesia.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility* (CSR), Dewan Komisaris, Komite Audit, Struktur Kepemilikan Saham.