

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.4 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Agensi .....	11
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	13
2.2.1 Pengertian dan Konsep CSR .....	13
2.2.2 Pengungkapan CSR di Indonesia .....	14

2.3	<i>Corporate Governance (CG)</i> .....	16
2.3.1	Pengertian dan Konsep CG .....	16
2.3.2	Struktur CG .....	18
2.3.3	Perkembangan CG di Indonesia .....	19
2.3	Penelitian Terdahulu .....	20
2.4	Kerangka Pemikiran .....	24
2.5	Pengembangan Hipotesis .....	25
2.5.1	Ukuran Dewan Komisaris .....	25
2.5.2	Independensi Dewan Komisaris .....	26
2.5.3	Independensi Komite Audit .....	28
2.5.4	Kepemilikan Manajerial .....	29
2.5.5	Kepemilikan Institusional .....	30
2.5.6	Kepemilikan Asing .....	32
2.5.7	Kepemilikan Terkonsentrasi .....	33

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	35
3.1.1	Variabel Dependen .....	35
3.1.2	Variabel Independen .....	35
3.1.3	Variabel Kontrol .....	37
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	38
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5	Metode Analisis Data .....	39
3.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	39
3.5.1.1	Uji Normalitas .....	39

3.5.1.2	Uji Multikolinearitas .....	40
3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.5.2	Analisi Regresi Berganda .....	41
3.5.3	Pengujian Hipotesis .....	43
3.5.3.1	Uji Pengaruh Simultan (F Test) .....	43
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinan (R <sup>2</sup> ) .....	44
3.5.3.3	Uji Parsial (t Test) .....	45

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	46
4.2	Analisis Data .....	48
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	48
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	56
4.2.2.1	Hasil Uji Normalitas .....	56
4.2.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas .....	58
4.2.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis .....	60
4.3	Interpretasi Hasil .....	64
4.3.1	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR .....	65
4.3.2	Pengaruh Independensi Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR .....	67
4.3.3	Pengaruh Independensi Komite Audit terhadap Pengungkapan CSR .....	68
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR .....	69
4.3.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR .....	71

4.3.6	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan CSR .....	72
4.3.7	Pengaruh Kepemilikan Terkonsentrasi terhadap Pengungkapan CSR .....	73
4.3.8	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR .....	74
 BAB V PENUTUP		
5.1	Simpulan .....	76
5.2	Keterbatasan .....	78
5.3	Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....		80