ANALISIS PENGARUH KUALITAS, LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP SIKAP PELANGGAN PLN

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Progarm Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

CHIKITA AKMELIA WIDOWATI

C2A607036

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2011