

**ANALISIS PENGARUH NPM, QUICK RATIO,
DER, SALES GROWTH DAN SIZE TERHADAP
DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA
PERUSAHAAN NON-FINANSIAL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE TAHUN 2005-2009**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

GALUH KUSUMO PROBOSARI

NIM. C2A007052

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2011