

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel *Net Profit Margin* (NPM), *Quick Ratio* (*Quick*), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Sales Growth* dan *Size* terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada perusahaan non-finansial yang terdaftar di BEI periode 2005-2009. Fokus dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari variabel-variabel tersebut terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR).

*Purposive sampling* digunakan dalam penelitian ini dengan kriteria: (1) perusahaan yang selalu menyajikan laporan keuangan per Desember 2005-2009, (2) perusahaan yang secara kontinyu membagikan dividen per Desember 2005-2009. Data diperoleh berdasarkan publikasi *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD 2007, 2008, 2009 dan 2010). Sampel dalam penelitian ini sebanyak 8 perusahaan dari 321 perusahaan non-finansial yang terdaftar di BEI. Analisis Regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan t-statistik digunakan dalam penelitian ini untuk menguji koefisien regresi parsial serta f-statistik untuk menguji keberartian pengaruh secara bersama-sama dengan tingkat signifikansi 5%. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa NPM berpengaruh signifikan positif terhadap DPR sedangkan *Quick* dan *Sales Growth* berpengaruh signifikan negatif. Dalam penelitian ini juga ditemukan bahwa variabel lain dalam penelitian ini yaitu DER dan *Size* tidak berpengaruh signifikan terhadap DPR. Disarankan kepada para investor di Bursa Efek Indonesia agar memberi perhatian lebih terhadap informasi yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam membuat keputusan investasi mereka. Variabel NPM dalam penelitian ini merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap DPR yang ditunjukkan dari nilai koefisien *beta standardized*-nya yaitu 0.369, *Quick* dengan nilai koefisien 0.353, *Sales Growth* dengan nilai koefisien 0.332, *Size* dengan nilai koefisien 0.197 dan DER dengan nilai koefisien 0.028.

Kata Kunci: *Net Profit Margin* (NPM), *Quick Ratio* (*Quick*), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Sales Growth*, *Size* dan *Dividend Payout Ratio* (DPR)