

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN ATRIBUT
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
SEPEDA MOTOR MEREK HONDA**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

IRFAN KRISTIAWAN

NIM : C2A607084

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**