

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Minat beli konsumen.....	10
2.1.2 Citra merek.....	13
2.1.3 Harga .....	18
2.1.4 Atribut produk.....	21
2.2 Hubungan antar variabel .....	25
2.2.1 Pengaruh citra merek terhadap minat beli konsumen .....	25
2.2.2 Pengaruh harga terhadap minat beli konsumen .....	26
2.2.3 Pengaruh atribut produk terhadap minat beli konsumen.....	27
2.3 Kerangka pemikiran teoritis .....	29
2.4 Dimensionalisasi variabel .....	29

2.4.1	Variabel citra merek.....	29
2.4.2	Variabel harga .....	30
2.4.3	Variabel atribut produk .....	31
2.4.4	Variabel minat beli.....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....		34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
3.1.1	Variabel Penelitian .....	34
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.2	Populasi dan Sampel .....	36
3.3	Jenis Data dan Sumber Data .....	38
3.3.1	Jenis Data .....	38
3.3.2	Sumber Data.....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5	Metode Analisis Data .....	40
3.5.1	Analisis Kualitatif .....	40
3.5.2	Analisis Kuantitatif .....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN .....		48
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian .....	48
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	48
4.1.2	Uji Instrumen .....	50
4.1.3	Analisis Deskriptif Variabel.....	52
4.2	Analisis Kuantitatif .....	56
4.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	56
4.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
4.2.3	Pengujian Hipotesis .....	62
4.2.3.1	Uji model.....	62
4.2.3.2	Pengujian parsial / Uji t.....	63
4.3	Pembahasan .....	66

4.3.1	Pengaruh citra merek terhadap minat beli konsumen .....	66
4.3.2	Pengaruh harga terhadap minat beli konsumen .....	68
4.3.3	Pengaruh atribut produk terhadap minat beli konsumen.	69
BAB V PENUTUP .....		72
5.1	Kesimpulan .....	72
5.2	Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		