

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1996). Mengukur Kekuatan Merek Antar Produk dan Pasar. JEP IBII.
- Alif S., 2002, *Faktor-faktor yang mempengaruhi Konsumen dalam memutuskan pembelian Dunkin Donuts*, Jurnal Pemasaran, Vol. 1
- Ambar, Setya Ningtyas, 2008, *Analisis Pengaruh Persepsi harga, kebiasaan brand image terhadap keputusan pembelian pada rokok Gudang Garam*. Jurnal Pemasaran, Vol II
- Arfana, S, 2004, *Pengaruh Elemen-elemen Ekuitas Merek sebagai Dasar Penetapan Strategi Pemasaran Produk*, Jurnal Ekonomi Perusahaan Volume 11 No. 2, Jakarta
- Arikunto, Suharsimi, 2007, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Bina Aksara, Jakarta.
- Eka, Rita, 2001, *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli merek produk Sabun*, Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol 16
- Elliot, Richard, Percy, L. (2007). *Strategic brand management*. London: Oxford University Press
- Fadli dan Inneka Qomariah, 2008, *Analisis Pengaruh Faktor-faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol 1, No. 2
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, BP.UNDIP
- Ghozali, Imam, 2007, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Irawan, Hendi Juwandi, 2003, *Kepuasan Pelayanan Jasa*, Erlangga, Jakarta
- Jogiyanto dan Willy Abdillah, 2009, *Konsep dan Aplikasi PLS untuk penelitian empiris*, BPFE, Yogyakarta
- Keller, Kevin, Lane, (2003). *Strategic brand management: Building, measuring and managing brand equity* (2nd ed). New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian* (5th ed.). Jakarta: Erlangga.

- Lee, M& Carla, J. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Lupiyoadi, Rambat, 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerbit Salemba Empat
- Marzuki, 2001, *Metodologi Riset*, BPFE UII, Yogyakarta
- Mulyana, Deddy, DR., M.A., Ph.D., 2000, “*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*”, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Puspitasari, Intan, 2009, *Faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas iklan dalam menumbuhkan brand awareness*, Tesis, Universitas Diponegoro Semarang
- Puspitarini, Sari, *Pengaruh Popularitas Selebritis dan Kepercayaan terhadap Brand Awareness pada Produk Sabun Lux*, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 12
- Rahma, Eva Sheilla, 2008, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Minat beli dan dampaknya pada keputusan pembelian*, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol 1
- Rangkuti. Freddy, 2002. *The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Royan, Frans, M. 2004. *Marketing Celebrities: Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT. Elex Gramedia Computindo Kelompok Gramedia.
- Sadat, Andi, M. 2008. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sciffman, Leon, G., Kanuk, L.L. (2007). *Consumer Behavior* (6th ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi 2003, *Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Otomotif*.” Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol 17, No. 3
- Shimp, Terence, A. (2002). *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Sitinjak, Tony, Tumpal J.R.S. 2005. Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek. *Manajemen Merek*, 12(2).
- Sugiyono. (2005). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Alfa Beta.

- Sutisna, SE.ME., 2003, "*Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*", PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Swasta, Basu., Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta
- Umar, Husien, 2005, *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Wijaya, Andi (2007). Asosiasi Merek Pada Suatu Produk: Studi Kasus Handphone Merek ABC. *Jurnal Manajemen*, XI(2).