

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *Economic Value Added* (EVA), Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013.

Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 perusahaan manufaktur. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Economic Value Added* (EVA), Profitabilitas (ROE), Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan sebagai variabel independen; harga saham sebagai variabel dependen; serta ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Economic Value Added* (EVA) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga saham. Profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Kebijakan Dividen (LnDPR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham. Sementara itu variabel ukuran perusahaan (LnAsset) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

Kata kunci : Harga Saham, *Economic Value Added* (EVA), Profitabilitas (ROE), Kebijakan Dividen (DPR), Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan.