

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	11
2.1.2 <i>Dividend Irrelevance Theory</i>	12
2.1.3 <i>Bird In Hand Theory</i>	13

2.1.4	<i>Tax Preference Theory</i>	13
2.1.5	Harga Saham	14
2.1.5.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	16
2.1.6	<i>Economic Value Added</i> (EVA)	19
2.1.7	Profitabilitas	21
2.1.7.1	<i>Gross Profit Margin</i> (Margin Laba Kotor)	22
2.1.7.2	<i>Net Profit Margin</i> (Margin Laba Bersih)	22
2.1.7.3	<i>Return On Asset</i> (ROA)	23
2.1.7.4	<i>Return On Equity</i> (ROE)	23
2.1.7.5	<i>Earning Per Share</i> (EPS)	24
2.1.8	Kebijakan Dividen	25
2.1.8.1	<i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	26
2.1.9	Pertumbuhan Penjualan	27
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.4	Hipotesis	35
2.4.1	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> terhadap Harga Saham	35
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas (ROE) terhadap Harga Saham	37
2.4.3	Pengaruh Kebijakan Dividen (DPR) terhadap Harga Saham	37
2.4.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
3.1.1.	Variabel Penelitian	41

3.1.2. Definisi Operasional	41
3.1.2.1 <i>Economic Value Added</i> (EVA)	41
3.1.2.2 <i>Return On Equity</i> (ROE)	42
3.1.2.3 Kebijakan Dividen	42
3.1.2.4 Pertumbuhan Penjualan	43
3.1.2.5 Ukuran Perusahaan	43
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis	45
3.5.1 Statistik Deskriptif	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	45
3.5.2.1 Uji Normalitas	45
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	46
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	47
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas	49
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.5.4 Pengujian Hipotesis	50
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.5.4.2 Uji Koefisien Regresi Serentak (Uji F)	51
3.5.4.3 Uji Koefisien Regersi Parsial (Uji t)	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Data Penelitian	53
---------------------------	----

4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	53
4.1.2	Statistik Deskriptif	54
4.2	Uji Asumsi Klasik	55
4.2.1	Uji Normalitas	55
4.2.2	Uji Multikolinieritas	57
4.2.3	Uji Autokorelasi	58
4.2.4	Uji Heterokedastisitas	60
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.4	Pengujian Hipotesis	62
4.4.1	Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	62
4.4.2	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	62
4.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.5	Pembahasan	65
4.5.1	Analisis Pengaruh <i>Economic Value Added</i> terhadap Harga Saham	65
4.5.2	Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham	67
4.5.3	Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham ..	68
4.5.4	Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham	70
4.5.5	Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham	72

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	74
5.2	Keterbatasan	76

5.3	Saran	76
-----	-------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN