

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian yang dilakukan oleh Elias (2010) dengan menambahkan dua variabel independen yaitu *ethnic background* dan status sosial ekonomi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan jenis kelamin, tingkat pendidikan, status sosial ekonomi, dan *ethnic background* terhadap persepsi mahasiswa akuntansi dengan *love of money* sebagai variabel intervening.

Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode pengumpulan data yang disebut random sampling. Penelitian ini menggunakan sampel mahasiswa akuntansi S1, PPA, dan S2 Universitas Diponegoro. Jumlah sampel yang digunakan yaitu sebanyak 60 responden. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis PLS (*Partial Least Square*) melalui software SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa jenis kelamin berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi tetapi tidak pada *love of money*. Sedangkan variabel pendidikan, latar belakang ekonomi, dan *ethnic background* tidak berpengaruh terhadap *love of money*. Variabel *love of money* sebagai variabel intervening terbukti berpengaruh terhadap *love of money*.

Kata kunci : jenis kelamin, tingkat pendidikan, status sosial ekonomi, *ethnic background*, *love of money*, persepsi etis, mahasiswa akuntansi.